



OPEN HOUSE

Athens

2022

ΤΟ OPEN HOUSE ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΤΟ **1992** ΣΤΟ  **ΛΟΝΔΙΝΟ**

ΣΤΟ **ΔΙΚΤΥΟ** ΤΟΥ OPEN HOUSE WORLDWIDE ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ:

48 ΠΟΛΕΙΣ

2 ΣΤΗΝ **ΕΛΛΑΔΑ**

ΣΥΝΟΛΙΚΑ, ΜΕΣΑ ΣΕ **7** ΧΡΟΝΙΑ:

268 ΚΤΙΡΙΑ



ΕΧΟΥΝ ΑΝΟΙΞΕΙ ΤΙΣ ΠΟΡΤΕΣ ΤΟΥΣ

ΚΙ ΕΧΟΥΝ ΔΕΧΤΕΙ **170.000** ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ

2.500 ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ

16 ΩΣ 40 ΕΤΩΝ

ΕΧΟΥΝ ΕΡΓΑΣΤΕΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΑΠΟ



25.000 ΩΡΕΣ

ΕΝΩ ΕΧΟΥΝ ΣΥΜΠΛΗΡΩΘΕΙ **4.000** ΑΙΤΗΣΕΙΣ



ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ

ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ:

ΑΠΟ 1 ΩΣ 80 ΕΤΩΝ, ΜΕ ΜΕΣΟ ΟΡΟ ΗΛΙΚΙΑΣ ΤΑ **33** ΕΤΗ

66% ΓΥΝΑΙΚΕΣ



88% ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

2.000 ΦΟΙΤΗΤΕΣ, **500** ΜΑΘΗΤΕΣ

32% ΣΧΕΤΙΚΟΙ ΜΕ ΤΗΝ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ

14% ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ



ΣΤΗΝ **ΑΘΗΝΑ** ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΕΙΤΑΙ

ΑΠΟ ΤΟ **2014** ΜΙΑ ΦΟΡΑ ΤΟ ΧΡΟΝΟ.

ΣΤΟ OPEN HOUSE ATHENS 2019...

550 ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ ΞΕΝΑΓΗΣΑΝ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΣΕ **119** ΧΩΡΟΥΣ,

ΣΗΜΕΙΩΝΟΝΤΑΣ **37.000** ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ



περιεχόμενα

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ	Εν συντομία	4
	Ιστορία του θεσμού στην Ελλάδα	5
	Στόχοι	6
	Εθελοντισμός	7
	Υποστηρικτές	8
ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΗ	Open Tours	9
ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ	Made in Athens	11
	Open Office	12
	Open Photo	13
	Open Vote	14
ΑΠΟΗΧΟΣ	Επισκεψιμότητα	15
	Δημοσιεύσεις	16
	Αναμνηστικά προϊόντα	17
ΕΠΙΛΟΓΟΣ	8 χρόνια ΟΗΑ	19
	Οργανωτική Επιτροπή	20
	Επικοινωνία	20



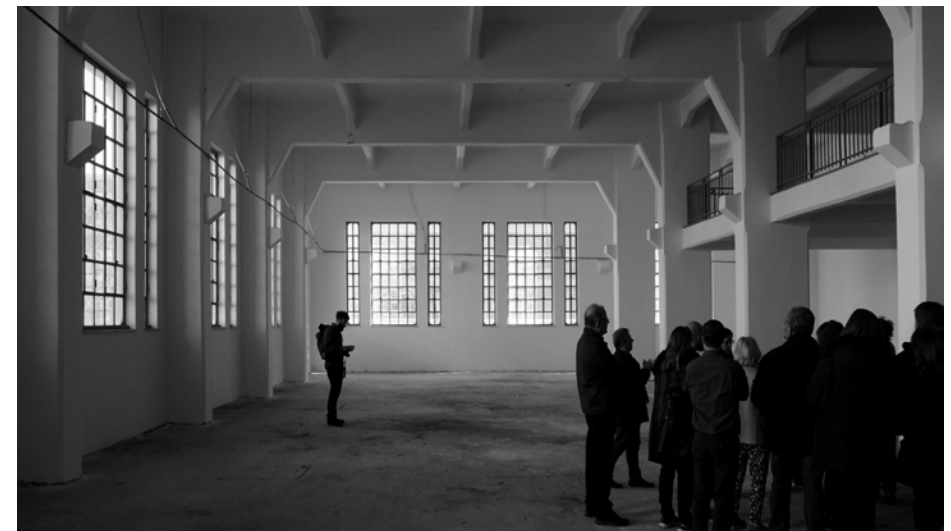
Η Open House Greece είναι μία Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία με σκοπό την προώθηση και προβολή της αρχιτεκτονικής και του πολιτισμού στην Ελλάδα και το εξωτερικό, μέσω των ετήσιων δράσεων Open House σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Ιδρύθηκε το 2012 και ανήκει στην ευρύτερη οικογένεια του Open House Worldwide, που μεριμνά για την παγκόσμια προβολή κάθε εκδήλωσης Open House.

επισκόπηση



ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

Το Open House είναι ένας από τους σημαντικότερους διεθνείς θεσμούς για την ανάδειξη και προώθηση της αρχιτεκτονικής. Η δράση Open House προσκαλεί το ευρύ κοινό να εξερευνήσει και να κατανοήσει την αξία της αρχιτεκτονικής. Κάθε χρόνο για ένα διήμερο, δημόσια και ιδιωτικά κτίρια ανοίγουν τις πύλες τους στο κοινό δωρεάν και η πόλη μετατρέπεται σε ένα μεγάλο μουσείο, με εκθέματα τα ίδια της τα κτίρια και την αρχιτεκτονική της.





ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Το OPEN HOUSE Athens είναι μέρος ενός παγκόσμιου δικτύου. Η ιδέα για αυτήν τη δράση ξεκίνησε το 1992 από το Λονδίνο. Σήμερα περισσότερες από 30 πόλεις σε ολόκληρο τον κόσμο διοργανώνουν δράσεις Open House για ένα σαββατοκύριακο κάθε χρόνο.

Η "Open House Greece" διοργάνωσε το πρώτο Open House στην Ελλάδα το 2012 και συγκεκριμένα στη Θεσσαλονίκη. Έκτοτε το ραντεβού με το κοινό ανανεώνεται κάθε φθινόπωρο στη Θεσσαλονίκη και κάθε άνοιξη στην Αθήνα. Οι εναλλαγές μεταξύ OPEN HOUSE Athens (ΟΗΑ) και OPEN HOUSE Thessaloniki (ΟΗΤ) ανανεώνουν το ενδιαφέρον και έχουν δημιουργήσει ένα κοινό που παρακολουθεί σταθερά τις δράσεις.

Στο OPEN HOUSE Athens 2019 σημειώθηκαν 37.000 επισκέψεις στους 119 χώρους και κτίρια που συμμετείχαν στο πρόγραμμα. Η απήχηση του ΟΗΑ πλέον είναι τόσο μεγάλη που έχει καθιερώσει την εκδήλωση σε ετήσιο θεσμό και σε μια από τις πιο δημοφιλείς αρχιτεκτονικές γιορτές της πόλης. Το 2020 η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά, με βίντεο από ξεναγήσεις σε 20 κτίρια, τα οποία έχουν συγκεντρώσει μέχρι στιγμής σχεδόν 50.000 προβολές! Το 2022, μετά από δύο χρόνια διαδικτυακών εκδηλώσεων, το ΟΗΑ επιστρέφει με τις καθιερωμένες δια ζώσης ξεναγήσεις του!

ΣΤΟΧΟΙ

Η αποστολή της εταιρείας Open House Greece είναι να εμπνεύσει το ευρύ κοινό να ανακαλύψει την σημασία της αρχιτεκτονικής. Στόχοι του ΟΗΑ:

- Η εξοικείωση του κοινού με την αρχιτεκτονική, η κατανόηση του ρόλου της και η ανάδειξη του ρόλου του αρχιτέκτονα στη σύγχρονη πόλη
- Η γνωριμία των κατοίκων με την ιστορία και την αρχιτεκτονική της Αθήνας και ο επαναπροσδιορισμός της σχέσης τους με αυτήν
- Η ανάδειξη της σύγχρονης αρχιτεκτονικής δημιουργίας και των νέων αρχιτεκτόνων
- Η επιμόρφωση και ευαισθητοποίηση μαθητών σε θέματα αρχιτεκτονικής και πολιτισμού
- Η τόνωση του αρχιτεκτονικού τουρισμού της Αθήνας μέσω της προβολής της σε ένα παγκόσμιο δίκτυο 50 πλέον πόλεων
- Η κατανόηση της αξίας του εθελοντισμού και της συμμετοχικής διαδικασίας
- Η στήριξη και προβολή κι άλλων σύγχρονων δημιουργικών κλάδων και η ανάδειξη νέων δημιουργών
- Η δυνατότητα επαφής του κόσμου με τον πολιτισμό, ακόμα και εν μέσω πανδημίας, με την πραγματοποίηση διαδικτυακών δράσεων





ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ

Το OPEN HOUSE Athens βασίζεται στον εθελοντισμό. Οι εθελοντές είναι αυτοί που φέρνουν εις πέρας τη δράση τις ημέρες που διαρκεί. Σε κάθε ΟΗΑ συμμετέχουν πάνω από 500 εθελοντές, που μοιράζονται στα 100 κτίρια του προγράμματος. Η κάθε ομάδα εθελοντών υποδέχεται τους επισκέπτες, τους οργανώνει σε γκρουπ και τους ξεναγεί στο κτίριο.



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ

Το ΟΗΑ είναι μια δράση μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, που οφείλει τη βιωσιμότητά της στην υποστήριξη φορέων και χορηγών.

Το ΟΗΑ 2021 υποστήριξαν:

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ ΚΑΙ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ



ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



κύρια δράση



OPEN TOURS

Η κυρία δράση του ΟΗΑ είναι το OPEN TOURS κι αφορά ένα σαββατοκύριακο με δωρεάν αρχιτεκτονικές ξεναγήσεις σε 50-100 κτίρια της πόλης. Επιπλέον, από 2020 –με αφορμή την πανδημία– ξεκίνησε μια σειρά από διαδικτυακές ξεναγήσεις, που κάθε χρόνο εμπλουτίζονται και είναι όλες διαθέσιμες στο κανάλι του ΟΗΑ στο YouTube.



παράλληλες δράσεις

MADE IN ATHENS

Η πρωτότυπη αυτή παράλληλη δράση περιλαμβάνει ξεναγήσεις σε χώρους δημιουργίας και παραγωγής, με στόχο να γνωρίσει το κοινό τη δημιουργική κοινότητα της πόλης, καθώς και τις παραγωγικές διαδικασίες που κρύβει κάθε επάγγελμα. Οι ξεναγήσεις γίνονται από τους ίδιους τους δημιουργούς/ παραγωγούς και οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να δουν από κοντά τον τρόπο με τον οποίο εργάζονται, χρησιμοποιώντας σύγχρονες και παραδοσιακές μεθόδους.

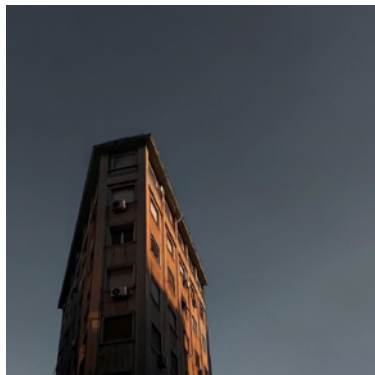
Το MADE in Athens ξεκίνησε ως παράλληλη δράση του ΟΗΑ το 2016 κι έκτοτε καθιερώθηκε, με τη συμμετοχή περίπου 10-20 δημιουργών & παραγωγών κάθε χρόνο.



OPEN OFFICE

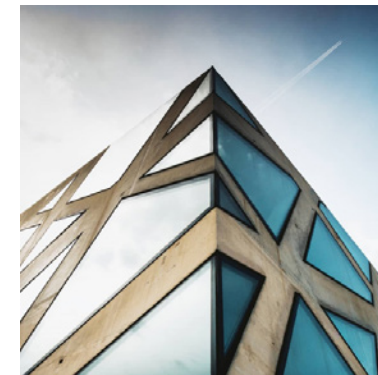
Η παράλληλη αυτή δράση, που ξεκίνησε διαδικτυακά το 2020, μας συστήνει διακεκριμένα αρχιτεκτονικά γραφεία της Αθήνας, με στόχο να έρθει σε επαφή το κοινό με το επάγγελμα του αρχιτέκτονα. Μέσα από συνεντεύξεις, οι αρχιτέκτονες μας μιλούν για την αρχιτεκτονική, για το έργο τους, τον τόπο και τον τρόπο με τον οποίο εργάζονται.





OPEN PHOTO

Μία από τις πιο δημοφιλείς δράσεις του ΟΗΑ είναι ο διαγωνισμός φωτογραφίας στο instagram, με διαφορετικό θέμα κάθε χρόνο. Οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να λάβουν μέρος ανεβάζοντας φωτογραφίες τους, από δημόσιο προφίλ, γράφοντας το hashtag του διαγωνισμού. Το κοινό έχει την ευκαιρία να αναδείξει τους νικητές, ψηφίζοντας ανάμεσα στις φωτογραφίες που προκρίνονται από την επιτροπή στην τελική φάση.



OPEN VOTE

Μέσα από τον διαγωνισμό για το βραβείο κοινού, οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να ψηφίσουν την ξενάγηση που τους άρεσε περισσότερο και να αναδείξουν το αγαπημένο τους κτίριο, ενώ ταυτόχρονα λαμβάνουν μέρος σε κλήρωση για ένα δώρο. Ταυτόχρονα, επιβραβεύουν και την αντίστοιχη ομάδα εθελοντών!



απόηχος



ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ

Το ΟΗΑ συλλέγει στοιχεία από τους επισκέπτες, ώστε να σκιαγραφήσει το κοινό του και να αξιοποιήσει τα στοιχεία αυτά για τη βελτίωση της δράσης:

- Οι επισκέπτες καλύπτουν ένα ευρύ ηλικιακό φάσμα, με έμφαση στις ηλικίες 18-34.
- Η συντριπτική πλειοψηφία έχει δεχτεί ανώτατη εκπαίδευση, ενώ μόνο το ένα τρίτο των επισκεπτών είναι σχετικό με την αρχιτεκτονική, γεγονός που αποδεικνύει ότι η εκδήλωση πετυχαίνει τον πρωταρχικό της στόχο, την εξοικείωση του κοινού με την αρχιτεκτονική.
- Τα τελευταία χρόνια παρατηρούνται συστηματικά επισκέπτες από άλλες πόλεις και χώρες.
- Το γυναικείο κοινό υπερτερεί κατά πολύ, επιβεβαιώνοντας την προτίμησή του για τις πολιτιστικές δράσεις.

Κάθε χρόνο, παρατηρείται μια σταθερή αύξηση στον αριθμό των επισκέψεων, η οποία συμβαδίζει με την αύξηση στον αριθμό των επισκέψιμων χώρων, καθώς και στην αύξηση των επισκέψιμων ωραρίων. Η δε ψηφιακή εκδοχή της εκδήλωσης το 2020 -για λόγους προσαρμογής στις συνθήκες κοινωνικής αποστασιοποίησης- εκτόξευσε τον αριθμό των “επισκέψεων” -των προβολών εν προκειμένω- στον αριθμό-ρεκόρ των 57.000! Κι αυτό γιατί, παρά την αισθητή μείωση των κτιρίων στο ένα πέμπτο, οι ψηφιακές ξεναγήσεις αναιρούν τους χρονικούς και χωρικούς περιορισμούς του ενδιαφερόμενου κοινού.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

Αναφορές του ΟΗΑ έχουν γίνει κατά καιρούς σε πλήθος μέσων μαζικής ενημέρωσης προβάλλοντας τη δράση και ενημερώνοντας το κοινό σχετικά.

Τηλεοπτικοί σταθμοί:

ALPHA TV
ANT1
EPT1
MAD TV
MEGA
NET
OPEN BEYOND
ΣΚΑΙ
STAR Channel

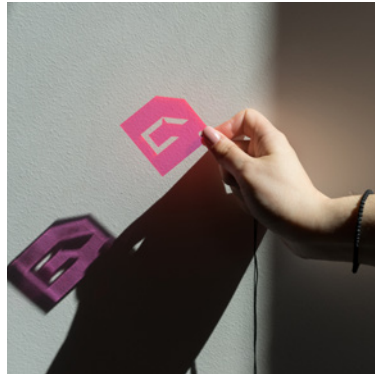
ΚΑΠΑ της Καθημερινής
Κινέζικο Πρακτορείο Ειδήσεων
Ναυτεμπορική
Πρώτο Θέμα
ΠΕΙΡΑΙΑΣ - this is Piraeus
Athens Voice
CNN Greece
Cozyhome - Cozyvibe
documento
Greece is
Huffpost Greece
LiFO
Madame Figaro
SOUL
X-PAT Athens
archisearch.gr
athinorama.gr
iefimerida.gr
in.gr
inexarchia.gr
iPop.gr
jenny.gr
koolnews.gr
lifo.gr
nextdeal.gr
propaganda.gr
protagon.gr
skai.gr
star.gr
thetoc.gr
zougla.gr

Ραδιοφωνικοί σταθμοί:

Αθήνα 984
Alpha radio 98,9
Athens Voice radio 102.5
En Lefko 87.7
Mad radio 106.2
Πρακτορείο 104.9
Pepper 96.6 fm
Real fm 97,8
Acapella web radio

Έντυπα & Online sites:

ΑΠΕ- ΜΠΕ
ΒΗΜΑ
Δημοκρατία
ΔΟΜΕΣ INDEX
ελculture
ΕΚ (Ελληνικές Κατασκευές)
Ελευθεροτυπία
Καθημερινή



ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Κάθε χρόνο κυκλοφορεί μια συλλεκτική σειρά από αναμνηστικά προϊόντα του ΟΗΑ σε περιορισμένο αριθμό για το ένθερμο κοινό της δράσης: έντυπος οδηγός-πρόγραμμα, σελιδοδείκτης, μολύβι, μπλουζάκι, τσάντα, δαχτυλίδι, μπρελόκ κλπ. Παράλληλα, με τον τρόπο αυτό ενισχύεται η δράση και η βιωσιμότητά της.



επίλογος

8 ΧΡΟΝΙΑ ΟΗΑ

Από το 2014 στο πλαίσιο του ΟΗΑ έχουν πραγματοποιηθεί 217.000 επισκέψεις σε 283 διαφορετικά κτίρια σε όλη την πόλη, δημόσια και ιδιωτικά, σύγχρονα και ιστορικά: από μονοκατοικίες στα προάστια μέχρι ανακαινισμένα διαμερίσματα στο κέντρο, από επιβλητικά νεοκλασικά κτίρια μέχρι πρώην βιομηχανικά κτίρια με νέες χρήσεις, από μνημεία της πόλης μέχρι σύγχρονους χώρους πολιτισμού. Στη διάρκεια αυτών των χρόνων χιλιάδες επισκέπτες ανακάλυψαν τους αρχιτεκτονικούς θησαυρούς της Αθήνας κι επανεκτίμησαν την αξία της. Αν και χρειάστηκε να προσαρμοστούμε σε νέες, πρωτόγνωρες συνθήκες, συνεχίσαμε με τις ετήσιες εκδηλώσεις μας να ξεναγούμε το κοινό -πλέον όπου κι αν αυτό βρίσκεται- στην αρχιτεκτονική της Αθήνας. Το 2022 επανερχόμαστε με το 9ο OPEN HOUSE Athens! Ακολουθήστε μας!



Φωτογραφικό υλικό: Aris Vedertsis, Ιωάννα Αλεξοπούλου, Λεωνίδα Βάγγαλης, Γιώργος Γερακιανάκης, Γιάννης Κρητικός, Δημήτρης Ντάφος, Φάνης Παυλόπουλος, Θάνος Σαραντίδης, Μάγδα Τριανταφυλλίδου

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

www.openhouseathens.gr
 email info@openhouseathens.gr
 facebook @OpenHouseAthens
 twitter @OpenHouseAthens
 instagram @OpenHouseAthens

Ρενάτα Δούμα

υπεύθυνη επικοινωνίας
 +30 6937 213824

Τατιάνα Αναγνωστάρα

υπεύθυνη marketing
 +30 6945 584086

